



Growth Marketing Manager (m/w/d) – in Vollzeit

Daten bestimmen unser Leben. Ob Klimawandel, Krisenbewältigung oder Wirtschaftstransformation - Daten bilden die Grundlage für nahezu alles. Wir wurden vom Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz mit einem Forschungsprojekt zur datengesteuerten Krisen-Früherkennung und Krisenabwehr beauftragt und so bauen wir nun an der datensouveränen Zukunft Europas!

Deine Aufgaben:

Als Growth Marketing Manager*in bist du für den gesamten Marketing-Funnel zuständig. Du identifizierst, misst und verbesserst die Prozesse des Funnel mit dem Ziel, Leads zu generieren und die Conversion zu Opportunities zu fördern. Du bist zuständig für die Entwicklung, Überwachung und Verbesserung von Marketingkampagnen.

Du passt zu uns als:

- **Strategie*in.** Du entwickelst neue Growth Strategien entlang des Funnel inkl. dem entsprechenden Tracking und arbeitest an der stetigen Optimierung der Kampagnen-KPIs
- **Kundenkenner*in.** Du bist verantwortlich für die Akquisition, Aktivierung und Bindung aller Neu- und Bestandskunden
- **Zahlenliebhaber*in.** Du trackst und analysierst Kampagnen und suchst immer nach neuen Hebeln für Wachstum
- **Schnittstelle.** Du arbeitest eng mit dem Chief Business Development Officer (CBDO) zusammen und unterstützt bei der Entwicklung der Advaneo-Wachstumsstrategie in der sich aktuell stark entwickelnden Daten-Ökonomie

Du bist:

- **Marketingheld*in.** Du hast ein abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt im Bereich Marketing, Kommunikation oder eine vergleichbare Qualifikation. In vorherigen Positionen hast Du bereits vielfältige Berufserfahrung im (Online-) Marketing und ggf. Sales erworben und suchst nun eine neue, spannende Herausforderung in der Du all dies einbringen kannst um etwas Neues, Großes in verantwortungsvoller Rolle mit aufzubauen
- **Macher*in.** Du bist kreativ und probierst gerne Neues aus und gehst Herausforderungen lösungsorientiert an
- **Erfolgsorientiert.** Du bringst ein Growth Mindset, bist neugierig, experimentierfreudig – und vor allem brennst Du für das was Du tust. Dabei kannst Du andere anstecken und begeistern. Du willst mit dieser Rolle wachsen und in naher Zukunft auch eine Führungsrolle einnehmen
- **Digital Native.** Du brennst für Web-Technologien und digitale Geschäftsmodelle
- **Sprachenliebhaber*in.** Du verfügst über deutsche Sprachkenntnisse auf muttersprachlichem Niveau in Wort und Schrift sowie sehr gute Englischkenntnisse

Das erwartet dich:

Herausforderung. Eine spannende Tätigkeit mit einem breiten Spektrum an herausfordernden Aufgaben. Dazu Eigenverantwortliches Arbeiten und Projektverantwortung

Attraktiver Arbeitsplatz. Attraktive Vergütung, 31 freie Tage im Jahr, Mitarbeiterangebote, Dienstrad, Bürohunde sind erlaubt. Inmitten vom Düsseldorfer Medienhafen erreichst Du uns bequem mit dem Auto oder dem ÖPNV

Aufstrebendes Unternehmen mit Start-Up-Flair: Duz-Kultur, kurze Kommunikationswege, hilfsbereite Kollegen, flache Hierarchien

Home-Office. Nach erfolgreicher und individueller Einarbeitungszeit besteht die Möglichkeit, aus dem Home-Office zu arbeiten

Team. Ein Team, das für das Projekt brennt und sich bestmöglich unterstützt. "Das haben wir schon immer so gemacht" wirst du bei uns nicht hören!

Verpflegung. Kostenfreie Getränke und Kaffeespezialitäten

Wenn Du Dich für die Stelle interessierst, sende uns bitte Deine Bewerbungsunterlagen per E-Mail an :

 bewerbung@advaneo.de

Wir freuen uns auf Deine Nachricht!